

## Secreto oculto de Alemania

Diario UNO, Mendoza, Argentina

Las pymes industriales explican por qué este país es la economía más importante de Europa y el primer exportador del mundo. Gracias a su desarrollo, concentran **entre el 70% y 90% del mercado en sus categorías**.

Alemania es el país con más empresas industriales medianas líderes en el mundo. Según el instituto de investigación económica IfM de Bonn, el 8% de las empresas industriales medianas en este país tienen una cuota de mercado mundial, en sus respectivas categorías, que va del 70% al 90%.

Prácticamente desconocidas fuera de su sector -de ahí que se las denomine "**hidden champions**" (campeones escondidos)- se caracterizan por su elevado grado de especialización. Líderes en el mercado y en tecnología, son motor de innovaciones y crecimiento y han convertido a Alemania en el primer exportador del mundo. Por encima incluso de potencias como Estados Unidos o el gigante China.

Las campeonas desconocidas de la globalización suelen ser empresas de maquinaria, sector que conforma el 13% de las exportaciones alemanas. Con una cuota de mercado de casi el 20% en el comercio mundial, son líderes también en la estadística global de patentes.

Sólo las empresas del Estado de Baden-Württemberg fabrican más máquinas que todo Estados Unidos. "*Si China se va a convertir en la fábrica del mundo, necesita maquinaria e infraestructura*", dice Hermann Simon, de la **consultora Simon-Kucher&Partners**. Los líderes en la sombra, como denomina Simon a las empresas medianas alemanas de elevado crecimiento, se están beneficiando de la globalización porque son muy buenas en sus respectivos nichos de mercado y registran una elevada demanda en todo el mundo. Simon señala que "*los hidden champions están ya en China, produciendo o vendiendo*".

Según la profesora **Uschi Backes-Gellner**, del IfM de Bonn, otro 12% de las empresas industriales medianas corresponde a firmas que, a pesar de su menor crecimiento por la actual debilidad de la coyuntura económica, son también líderes en el mercado mundial.

Para **Backes-Gellner**, la clave del éxito de ese 20% de las **104.000 empresas industriales medianas** que operan en Alemania es su elevado grado de especialización. "*Son empresas que invierten mucho más que la media en investigación y desarrollo, en nuevos productos y en nuevos mercados. De elevada productividad y calidad (productos y servicios), planifican muy bien sus inversiones y son grandes innovadoras*", indica la experta. Sólo la innovación continua les permite consolidar su liderazgo.

La sociedad limitada **Fischerwerke** encabeza la lista de la consultora Simon-Kucher & Partners en cuanto a número de patentes. **Con 2.350 empleados, cuenta con 5.500 patentes, lo que equivale a 234 patentes por cada 100 empleados**. Fischerwerke fabrica piezas para equipamientos del automóvil y piezas para juguetes. **Tracto-Technik**, que produce máquinas para fabricar tubos, cuenta con **47 patentes por cada 100 trabajadores**; **Herion**, especializada en tecnología de transmisión, **40 por cada 100**; **RUD-Kettenfabrik**, del mismo sector, **35 por cada 100**; **Sachtler** (iluminación, trípodes), **31 por cada 100**.

Todas ellas son sociedades limitadas, de tamaño mediano.

### - Empresas familiares

Según el semanario **Der Spiegel**, la mayoría de los hidden champions están en manos de familias. "*No cotizan en bolsa. No tienen obligaciones frente a los accionistas. Y reinvierten los beneficios. Son capaces de pasar malas temporadas sin sentirse obligadas a cambiar de estrategia. Y tienen el coraje de creer en sus propias ideas a largo plazo, en lugar de satisfacer los criterios de los inversores*".

Consideradas la columna vertebral alemana, el peso de las empresas pequeñas y medianas en la economía es enorme. Conforman **el 99,7% del total de empresas**. Emplean **al 70,2% de la población activa**. Forman **al 81,9% de los jóvenes**.

De ahí su papel estabilizador de la economía. Según el IfM, existen **106.000 empresas industriales**, de las cuales **104.000 son medianas empresas**, con cuatro millones de empleados y más de 550.000 millones de euros de facturación. Invierten 28.000 millones de euros al año.

Su objetivo prioritario es asegurar su perpetuidad, lo que las convierte en un importante factor estabilizador de la economía en general. Y para garantizar su futuro, innovan.

Alemania **se ha convertido en el primer exportador del mundo** y son las medianas empresas las que más contribuyen a ello. Esta actividad ha aportado durante el año pasado el 21% del producto bruto interno, cuando hace siete años representaban el 16%.

### ¿Charlamos el tema?

Hay varios detalles que sorprenden en el fenómeno alemán. Sus empresas son pequeñas, ultra especializadas en ciertos productos (generalmente herramientas o insumos que son parte de otros procesos productivos) y son famosas y reconocidas por su calidad y estabilidad.

Si Usted está en CUALQUIER MERCADO (leche, quesos, imprentas, matrices, pinturas, química, ¡medicina... lo que se le ocurra) sabrá que "las máquinas" para cada sector SON ALEMANAS!!

¡Los mejores quesos son franceses!! (dirá alguno) ... pero no dude que las mezcladoras, batidoras, set de análisis y elementos de medición son ALEMANES.

Las mejores editoriales son colombianas (dirá otro) ... pero no dude que las tintas y las imprentas son ALEMANAS.

Si es arquitecto sabrá que las reglas y los tiradores que usa son ALEMANES y si trabaja en matricería sabrá que los tornos y los elementos de medición TAMBIEN.

Unas pocas marcas alemanas son de público conocimiento (Volkswagen?, Mercedes Benz?, Audi?, Bayer?)... pero el resto, sólo son conocidas dentro de cada mercado específico.

Al mantenerse pequeñas y altamente especializadas, pueden concentrarse en operar sumamente enfocadas en su negocio. En vez de contar con una gigantesca línea de artículos -a los que difícilmente podrían perfeccionar de modo permanente-, se concentran en unos pocos y los mantienen en el máximo nivel de desarrollo y calidad.

De todos modos, el fenómeno alemán no puede ser replicado con tanta facilidad en cualquier geografía.

Está sustentado en la **TRADICION** (muchas de estas industrias existen hace SIGLOS), en un sistema de **FERIAS COMERCIALES** muy desarrollado, en una relación muy fluida con el **sector FINANCIERO** (que apoya a las empresas y sus operaciones) y en un **sistema educativo** basado aún en el sistema de APRENDICES, con el que alimentan de modo permanente con operarios de excelencia sus líneas de producción.

Un caso interesante para estudiar y comprender con más detalle.

[http://www.diariouno.net.ar/suplementos/neg\\_econ/ne4\\_11073.php](http://www.diariouno.net.ar/suplementos/neg_econ/ne4_11073.php)